Organiza:

CEOE Empresas Españolas

Partner Académico:

esade

Executive Education

Proyecto Progresa

Líderes emergentes

Programa ejecutivo para líderes emergentes

#SoyProgresa

Entidades participantes

CEOE es una entidad privada sin ánimo de lucro, cuyo fin primordial es la defensa y representación de los intereses empresariales en la sociedad en general. Representa a más de 2 millones de empresas y autónomos, 200 organizaciones territoriales y sectoriales y 4.500 asociaciones de base. Es el Promotor del Proyecto y participa en su cofinanciación.

Desde CEOE defendemos el liderazgo compartido e impulsamos una mayor presencia de mujeres en puestos de alta dirección, buscando asimismo una mayor sensibilización de las empresas acerca de la necesidad de identificar, retener y promocionar el talento femenino.

Esade es una institución académica cuya misión es la formación de personas, líderes en diversos campos, al servicio del bien común y de la transformación empresarial y social. Nuestra razón de ser es contribuir a la excelencia humana: identificando y potenciando el talento y la rigurosidad en la investigación, y reuniendo en nuestras aulas a una comunidad diversa de personal directivo y profesorado que responde al más alto nivel de exigencia. En definitiva, somos una institución arraigada en la sociedad. Un espacio de prestigio internacional donde debatir e intercambiar ideas, experiencias y reflexiones para que, de forma colectiva, podamos construir un futuro mejor.

Bienvenida de las Directoras del Proyecto Progresa

Os presentamos una nueva edición del Proyecto Progresa, un programa que pretende impulsar un cambio en las empresas y en la sociedad en general, contribuyendo a un modelo de liderazgo empresarial más rico y diverso.

Progresa es más que un programa formativo, es un plan de desarrollo individual para líderes emergentes que buscan fortalecer sus competencias, tanto técnicas como de liderazgo, con el objetivo de acceder a puestos de mayor responsabilidad gracias a un crecimiento personal y profesional.

Os deseamos el mayor de vuestros éxitos, y esperamos disfrutar junto a vosotras, no sólo de los contenidos académicos, sino de todos aquellos beneficios y satisfacciones que nos proporciona Progresa, tanto desde un punto de vista formativo como experiencial.

Estamos impacientes de empezar de nuevo el Programa.
¡Os esperamos muy pronto!

Un abrazo,

Natalia Martínez
Directora Proyecto Progresa - CEOE
www.linkedin.com/in/nataliamartinezcarrasco/

Mª José de la Maza
Directora Académica - Esade
www.linkedin.com/in/mjdelamaza

Objetivos del Programa

En CEOE y en Esade somos conscientes de que las mujeres participan cada vez más en la actividad empresarial española y en puestos de mayor responsabilidad, lo que sin duda debe ser el objetivo de una sociedad moderna, crítica y que quiere ser impulsora activa en el devenir de la historia. Esta propuesta pretende capacitar a mujeres de alto potencial en aquellas habilidades necesarias para liderar con éxito. Para conseguirlo, les ayudaremos a entender mejor de qué modo las mujeres pueden convertirse en modelos de liderazgo influyentes e inspiradores y cómo pueden impulsar el cambio y la innovación en sus organizaciones, pero también en sus carreras y en sus vidas.

Construir este liderazgo compartido requiere hoy ofrecer un apoyo específico a la mujer que le ayude a superar las barreras de acceso, visibles e invisibles, que habitan en la sociedad, en las organizaciones y en ella misma.

Por ello, el Proyecto Progresa no es solo un programa de formación académica, sino también un espacio de construcción de redes profesionales y de apoyo entre las participantes, mentor@s, antiguas alumnas de otras ediciones y de programas similares (como el Proyecto Promociona), líderes referentes, ... En definitiva, un espacio de diálogo continuo con el mundo de la empresa que amplíe y dé cabida a las mujeres líderes del futuro.

Por todo ello los objetivos de Progresa se fundamentan en 5 pilares:

Impulsar

la carrera profesional de cada una de las participantes para acceder a una mayor toma de responsabilidades y proyección profesional.

A través de un plan de ruta individualizado, se definirá un plan de acción que incluirá tanto conocimientos específicos de liderazgo y gestión empresarial, como aquellos aspectos concretos de la realidad de cada una de las participantes.

Reforzar

las habilidades de gestión, liderazgo y gestión de equipos, fortaleciendo las competencias en este ámbito.

Las personas y equipos son, hoy en día, el pilar fundamental en el desarrollo de las organizaciones. En este sentido las participantes experimentarán y entenderán como se puede potenciar el talento individual, así como el trabajo en equipo y el sentimiento de pertenencia al mismo.

Desarrollar

las habilidades de comunicación, tanto a nivel interno de la organización, como hacia el entorno.

Son fundamentales aspectos relacionados con la comunicación efectiva, la marca personal y la gestión de Stakeholders.

Salir del “día a día”

visualizando la organización como un todo, entendiendo la estrategia de la compañía, así como sus principales palancas de transformación.

Esta visión permitirá alinear la aportación de valor del departamento o área de responsabilidad de cada una de las participantes con los objetivos globales de la compañía.

Potenciar

el ecosistema de relación de la participante, creando, afianzando e impulsando la relación personal y profesional, no sólo en el entorno directo del programa (participantes y profesorado), sino a través de la extensión a otras redes de interés.

Emocional

- Feedback 360º.
- Plan individual de desarrollo.
- Programa Lead (Desarrollo de Liderazgo).
- Proceso individualizado de coaching para la definicion del Plan de desarrollo.
- Proceso Individualizado de Mentorización cruzada

Smart Education

Como un catalizador integral del talento de las mujeres, Progresa impulsa una metodología educativa innovadora. Ésta se configura a través de un ecosistema capaz de aumentar el poder transformador de las participantes.

A través de un programa Presencial y On Line, Progresa se adapta a las nuevas necesidades del entorno asegurando el cumplimiento de sus objetivos, tanto en la consolidación de habilidades y contenidos, como en la creación y potenciación de un ecosistema de relación personal.

La diversidad metodológica impulsa un aprendizaje activo y colaborativo, con el objetivo de cubrir 3 niveles de inteligencia: cognitivo (conocer), emocional (ser) y experiencial (hacer).

Experiencial

- Desarrollo de sesiones y dinámicas en un entorno presencial y On Line.
- Simulaciones y gamificaciones.
- Experimentación en real de la gestión de equipos a través de vivencia en entornos donde la excelencia en la gestión de equipos es crítica.
- Encuentros con referentes y directivos de empresa (CEO Forum, Desayunos).
- Comunidad Progresa.
- Espacios Networking.
- Desarrollo de un proyecto integrador que consolida conocimientos, impulsa el espíritu transformador y pone en práctica habilidades de comunicación.

Cognitivo

- Clases magistrales.
- Lecturas, artículos y vídeos de interés.
- Debates en grupo.
- Método del caso.
- Trabajo individual.

Conceptualización del programa

Sesiones presenciales · Sesiones On Line y/o plataforma síncrona · Aprendizaje experiencial

Entender
MÓDULO 1

- Liderazgo en la diversidad
- Liderazgo en la sostenibilidad
- La persona como fuente de competitividad
- Nuestro modelo de negocio, estrategia y posicionamiento
- Encuentro con Embajadoras Promociona

Gestión de la Innovación (*Simulador*)

Diseñar
MÓDULO 2

- Análisis del entorno económico
- Presencia Ejecutiva y Comunicación
- Estrategia transformadora
- CEO Forum

Los cambios de entorno y el impacto en la economía Digital

Liderazgo influyente. Introducción

Implementar
MÓDULO 3

- Comunicación efectiva
- La visibilidad como fuente de posicionamiento
- Equipos colaborativos y de alto rendimiento (*Simulador*)
- El aterrizaje de los retos transformacionales
- Business in music

Consolidar

MENTORIZACIÓN CRUZADA

Sesiones individualizadas con altos directivos de las empresas participantes

Apoyo y seguimiento al Plan de Desarrollo

PLAN INDIVIDUAL DE DESARROLLO

LEAD: YO IDEAL · YO REAL · PLAN DE DESARROLLO

COACHING

DESARROLLO PROYECTO POR EQUIPOS

Hitos del Proyecto

- Lanzamiento
- Presentación inicial
- Presentación intermedia 1
- Presentación intermedia 2
- Presentación final

Contenidos del Programa

ENTENDER - Módulo 1

Liderazgo en la diversidad

- Construir un discurso de mirada amplia sobre el equilibrio de género, la diversidad y la inclusión.
- Incentivar la implicación de las participantes para que sean parte del cambio desde su espectro de acción, ya sea profesional o personal, tomando conciencia de que este reto. Como la mayoría de los que afrontamos en este siglo, este reto es complejo y requiere de visión, constància y colaboración entre todas las partes implicades.

Liderazgo en la sostenibilidad

- Incrementar las capacidades de las participantes para resolver individual y colectivamente los retos u oportunidades de las empresas de hoy, tales como las iniciativas de impacto, por ejemplo.
- Impulsar un proceso de mejora continua y de implementación de una cultura basada en la sostenibilidad, bajo un prisma de responsabilidad.
- Trasladar la importancia de incluir en la gestión de la marca corporativa (interna y externamente), el concepto de la reputación y el posicionamiento social.

La persona como fuente de competitividad

- Entender que el hecho diferencial de las organizaciones para lograr ser competitivas y eficientes está en liderar y gestionar a las personas de manera adecuada.
- Identificar los diferentes escenarios y entornos de liderazgo para cada ecosistema teniendo en cuenta las palancas de poder y de transformación en cada uno de ellos.
- Iniciar el proceso de desarrollo directivo, las claves del *self-management* y ser capaz de elaborar un plan sobre ello.
- Conocer el propio estilo de comunicación y aprender a reconocer el de quienes las rodean para ser más eficientes en el trabajo en equipo.

Nuestro modelo de negocio, estrategia y posicionamiento

- Transmitir a las participantes la importancia de entender la estrategia de la compañía y/o organización y visualizar el objetivo común.
- Sensibilizar sobre la necesidad de un replanteamiento estratégico continuo y sentar las bases para la elaboración de la estrategia.
- Dar herramientas para una buena formulación de la estrategia y una correcta implementación de la misma.

DISEÑAR - Módulo 2

Análisis del entorno económico

- Conocer el entorno a nivel macro y entender la influencia del mismo en la economía mundial y local.
- Evaluar el impacto del entorno económico internacional y de los nuevos retos socio sanitarios sobre la gestión empresarial.
- Identificar aquellos elementos externos a la organización que pueden impactar en la sostenibilidad de la misma, en el medio y largo plazo.

Liderazgo influyente

- Asumir que la empresa del futuro sólo tendrá licencia social si es capaz de involucrar a todos sus stakeholders en su proceso de toma de decisiones.
- Tomar conciencia que para la ejecutiva del siglo XXI el ejercicio de la influencia no es solamente una cuestión de Up & Across interno, sino que debe incluir a todos los stakeholders de su ecosistema.

Estrategia transformadora

- Entender que el factor clave para la competitividad de la organización no se centra en el diseño de una estrategia tradicional, sino que requiere de modelos mucho más innovadores y holísticos.
- Identificar modelos de negocio disruptivos y su aportación en el posicionamiento competitivo.
- Descubrir que el planteamiento estratégico y la transformación de la compañía pasa por la implicación de las personas a todos los niveles, lo que en ocasiones requiere una transformación cultural profunda.

IMPLEMENTAR - Módulo 3

Presencia Ejecutiva y Comunicación

- Entender la comunicación como una habilidad que puede ser aprendida y entrenada de forma que nos ayude en la consecución de nuestros objetivos, los del equipo y los de nuestra organización.
- Trabajar aspectos relacionados con la comunicación efectiva. Los escasos minutos que tiene una profesional para presentar los resultados de su área de responsabilidad, proponer proyectos innovadores de transformación o presentar nuevos productos, son momentos decisivos en los que no se puede fallar. De una presentación o declaración impactante se deriva una reacción en cadena que afecta directamente a la percepción tanto de la persona, como de la empresa.

La visibilidad como fuente de posicionamiento

- Interiorizar la importancia de no sólo ser, sino de trasladar y transmitir aquellos valores que pensamos que nos diferencian.
- Entender aquellos aspectos relacionados con la presencia. Nuestra imagen es lo que proyectamos, y el lenguaje visual es clave en la comunicación e imagen individual.
- Entender cómo podemos mejorar nuestra proyección para generar nuevas oportunidades que nos facilitarán la consecución de metas y objetivos.

Equipos colaborativos de alto rendimiento *(Simulador)*

- Vivir una intensa experiencia de trabajo en equipo y extraer importantes conclusiones para el liderazgo
- Entender que los equipos necesitan pasar por una serie de fases para poder funcionar a su máximo nivel y que la conducta de la líder debe adaptarse a estas fases y/o al grado de maduración del/la colaborador/a.
- Aprender cómo ser mejor jugadora de equipo. Comprender y practicar la importancia de una eficiente delegación y conducción de reuniones con las personas subordinadas.

Simulación online diseñada por la Universidad de Harvard y ganadora de numerosos premios por su capacidad didáctica.

El atarrizaje de los retos transformacionales

- Las iniciativas transformacionales de las empresas, se han de estructurar con un claro enfoque a la aportación de valor y con una implementación que lo asegure.
- Esta sesión consolidará todos los conceptos puestos en práctica en el Programa, así como el enfoque en la implementación del Proyecto.

MÓDULOS TRANSVERSALES

Programa LEAD y plan individual de desarrollo

- Partir de la situación actual de la participante y descubrir el propósito para conectarlas con sus motivaciones, con el objetivo de vincularlas a las de la Organización.
- Descubrir los talentos personales y los aspectos de mejora que están conectados con los intereses y capacidades de cada persona para maximizar su contribución.
- Conectar el propósito y el talento con proyectos reales, que toman forma a través de una agenda de cambio que enlaza con los proyectos y responsabilidades de su rol profesional.
- **Proceso acompañado** de autoconocimiento y desarrollo individual encaminado a la mejora de la efectividad directiva.

Sesiones conducidas a través de una plataforma online (Plataforma Lead)

Coaching individualizado

- Definir, concretar y aterrizar todos aquellos retos y objetivos individuales identificados en Progresa y en especial en el Programa Lead.
- Las participantes tendrán la ocasión de trabajar individualmente con un Coach experto y certificado que les acompañará en el proceso.
- Se trabajará sobre la evaluación 360º para descubrir sus potencialidades, ponerlas en valor y reforzarlas, detectar aquellas otras que precisen de una atención especial para ponerlas en sus niveles deseables, así como comparar su perfil competencial con los perfiles tipo del puesto/profesión deseado,
- Se diseñará un Plan de Desarrollo Individual.

3 sesiones individualizadas (1 al mes) con un coach certificado

Proyecto integrador

- Aplicar, a través de un proyecto estructurado por equipos, todas las competencias trabajadas en Progresa.
- El proyecto se centrará en la identificación, concreción y definición del modelo de implementación de un reto transformacional que genere impacto en el entorno directo de las participantes.
- A través de la aplicación práctica se trabajarán tanto aspectos conceptuales del Programa como aquellos relacionados con la la comunicación efectiva y de impacto.

Sesiones on Line y presenciales

INTER-MÓDULOS

Gestión de la innovación *(Simulador)*

- Entender la innovación como un reto de cambio: de hacer más y mejor a hacer diferente.
- Decodificar la innovación como una dimensión de la estrategia para competir en entornos cambiantes.
- Adoptar el enfoque exógeno > endógeno para crear y entregar un valor real, relevante y diferencial.
- Orientarse de manera céntrica poniendo a los clientes en el centro de sus desarrollos innovadores.
- Transformar ideas en potentes soluciones.

Sesión dinamizada y conducida a través de un simulador online.

Cambio de paradigma en la economía digital

- Presentar un contexto actualizado de la transformación digital y las oportunidades que ofrece, en base a tres pilares fundamentales: Motivos principales que nos han llevado hasta aquí, Herramientas o tecnologías actuales, y tendencias principales que es necesario conocer.

Sesion On Line

Aprendizaje experiencial

MÓDULOS 1 Y 2

Actividades de Networking

(Encuentro con Embajadoras Promociona -Módulo 1- y CEO Forum -Módulo 2)

Dentro del Proyecto se realizarán diferentes actividades (Desayunos, CEO Forums) con el fin de que las participantes tengan la oportunidad real de conocer e interactuar con la Alta Dirección de las empresas involucradas y del mundo empresarial en general.

MÓDULO 3

Music in Business

La sesión presenta de forma amena y original paralelismos entre la Dirección de Orquesta y la Dirección de Empresa.

Con la ayuda de una orquesta de música clásica en vivo el Director de Orquesta y un profesor de Esade presentan diversos "gags" que permiten ilustrar los principales retos que se plantean a una profesional que quiera acceder a posiciones directivas.

OBJETIVOS

En la actividad se presentan los principales desafíos que aparecen en el tránsito hacia las responsabilidades de Dirección.

- Mantener siempre la visión global.
- Anticiparse: La responsabilidad de la planificación.
- Cambiar el rol: El tránsito del "hacer" al "hacer hacer".
- Crear un equipo: El reto de cualquier Directora.
- Marcar las reglas de juego: misión, visión y valores.

CONSOLIDACIÓN

Mentorización cruzada

(6 sesiones , 1 al mes)

Cada participante tendrá el privilegio de vivir un proceso de mentorización con un directivo de otra organización, que le trasladará realidades y experiencias que le puedan ser de aplicabilidad. Para ello, las empresas participantes se involucrarán en el programa a través de la asignación de un mentor que acompañará a una participante de una compañía diferente a la suya.

El programa de mentoring se acompañará con la formación a los propios mentores y la puesta a su disposición de herramientas y procesos. La asignación de cada uno de los mentores se llevará a cabo de forma individualizada, teniendo en cuenta las expectativas de cada mentee y el perfil del mentor.

Este proceso se lleva a cabo se llevará al final del Programa con el objetivo de poner en práctica el Plan de aprendizaje y contrastar con un directivo (el mentor), situaciones/realidades del mundo empresarial. La base de la relación entre Mentor y Menté será la estricta confidencialidad que tanto el mentor como la mente requieren.

Profesorado

Dar herramientas efectivas para un desarrollo real y de valor, transformar a las participantes hacia resultados de una forma vivencial, participativa y con gran aplicabilidad, es uno de los principales activos del proyecto. Ello no sería posible sin el mejor equipo de docentes, un equipo rico y diverso en perfiles y con una contrastada experiencia formativa.

Un equipo totalmente alineado con los valores del programa, un equipo que traslada entusiasmo, innovación y diferenciación, un equipo que a partir de una base sólida y un gran nivel de investigación, aporta la experiencia directiva que precisa un Programa de estas características.

DOCENTES IMPLICADOS EN EL PROGRAMA

Mª José de la Maza

Experta en estrategia y transformación de las compañías. Asesor independiente en diversas compañías y consejos, Inversora y emprendedora.
Socia Fundadora de Dinamo, una consultora con foco en el crecimiento y transformación de las compañías.
Directora académica y profesora de Progresa desde su inicio y de diversos programas de transformación en Esade Executive Education.

Asunción Arranz

Coach ejecutiva y socia Fundadora de Beyond'U-Coaching Ejecutivo y experiencia previa en la Dirección de RRHH de diversas compañías.
Directora Académica Asociada Proyecto Promociona en Esade.

Patricia Cauqui

Experta en diversidad e inclusión.
Master Certified Coach por la International Coaching Federation.
Coach ejecutiva C-Level.
Profesora de liderazgo, y directora académica de Promociona, ediciones I a VII y actualmente del LEAP's WBCSD Program (Women&Sustainability) en ESADE. Profesora visitante de INCAE/ Latinoamérica.

Ignacio Guitart

Experto en transformación y gestión del cambio, Socio en AchieveX / I +D
Profesor de marketing e Innovación en Esade.

Gina Arán

Consultora de Liderazgo y Desarrollo de Talento. Socia Fundadora y CEO en Inginium.
Profesora y directora académica de programas de liderazgo y transformación digital en Esade.

Aranzazu Narbona

Investigadora y profesora en diversas universidades.
Profesora de economía internacional y directora de Promociona en Esade Executive Education.

Katharine D'Amico

Experta en comunicación, y pich. Dilatada experiencia en el acompañamiento a emprendedores e inversores. CEO Swala Investments PhD. Profesora de comunicación de alto impacto.

Beatriz Olvera

Experta em evaluación y desarrollo del talento, desarrollo organizativo y coaching ejecutivo. Socia en Alyseu Consultores.
Docente y coach en Esade Executive Education.

Raul Castellon

Socio Fundador de Duran & Castellon Asociados. Consultor de transformación.
Director PMD (Programme for Management Development) y PDP (Programa para Directores Propietarios) en Esade Executive Education.

Andrés Raya

Associated Dean of Programmes en Esade Executive Education y Director académico del programa Liderazgo de Personas y Gestión de Equipos y de varios programas Open e InOn en el ámbito del liderazgo, la gestión de equipos y el cambio.

Laia Arcones

Consultora de Liderazgo y Visibilidad femenina. Women Mentor & Personal Brander. - Formadora en habilidades humanistas de igualdad y diversidad.
Creadora del Programa WOW Visibility para impulsar a las mujeres a ser más visibles a través de su marca personal y Mentora de mujeres emprendedoras, empresarias o profesionales que quieren mejorar sus estrategias de marketing, comunicación y liderazgo.
Colaboradora académica de Esade en Programas de liderazgo en la diversidad.

Testimoniales de Participantes

Ana M. Arribas Galindo
RESPONSABLE DE LA ANTENA
EN ESPAÑA DEL HUB DE AUDITORÍA
DE LA PENÍNSULA IBÉRICA
BNP PARIBAS

Estoy súper orgullosa de haber formado parte de PROGRESA 2.2. Participar en PROGRESA ha superado con creces todas mis expectativas.

Para mi este programa directivo es sinónimo de CONFIANZA, PASIÓN y EQUIPO. CONFIANZA gracias a trabajar el liderazgo influyente, la comunicación, el autoconocimiento y autodesarrollo. PASIÓN transmitida por cada ponente en las clases magistrales y en las sesiones con la coaching y el mentor. EQUIPO de grandes profesionales con las que he compartido el programa y que son un ejemplo de superación, fuerza e ilusión. “Si quieres ir rápido, ve solo. Si quieres llegar lejos, ve acompañado”.

Nuria Borrego
DIRECTORA DEL DPTO. DE
SOSTENIBILIDAD INTEGRAL,
CALIDAD Y SEGURIDAD
ALIMENTARIA
OLEAND, S.C.A.

Para mí Progresa ha sido toda una experiencia, no solo en el ámbito más profesional, sino también en lo personal, ha significado un cambio y un crecimiento a muchos niveles. Me ha dado ese impulso para ir más allá, soñar en grande y trabajar para alcanzar el escalón más alto de mi carrera.

Progresa me ha motivado para trabajar en esa agenda de cambio hacia mis ideales y mi empoderamiento. Me ha encantado formar parte de un equipo increíblemente humano y profesional.

FELICIDADES Y GRATITUD MÁXIMA A TODO EL EQUIPO.

Lara Martínez-Morata
INTERNATIONAL FINANCIAL LINES
CLAIMS TEAM LEADER
AXA

Me encantaría dedicar unas palabras a Proyecto PROGRESA por lo que ha significado para mí. No sólo un valioso aprendizaje para poder desarrollar mis habilidades profesionales, sino un camino bonito y muy humano, que me ha acercado un poco más a una realidad diversa, de comprensión y enriquecimiento mutuo, indispensable en nuestra vida.

Esta combinación ha sido el elemento diferenciador que me va a hacer recordar y tener presente esta formación, en la que he tenido la suerte de disfrutar de tantísimos talentos.

Gracias a todas las personas que han participado en este Proyecto y a AXA XL por haber hecho posible que haya formado parte de este.

Ascensión Vivares
ACCOUNT MANAGER
MEDTRONIC.

PROGRESA supone una oportunidad de seguir creciendo.

Es un proyecto inspirador y motivador gracias al cual he conocido a mujeres que me han enriquecido tanto en lo profesional como personalmente.

Supone una oportunidad para ampliar tu visión, tus metas, tu capacidad de liderazgo y motivación.

Destacaría la relación especial que se establece con todo el equipo (excepcional a todos los niveles).

Colaboración y apoyo incondicional en todos los aspectos tanto profesionales como personales.

Admisión al Proyecto

Un impulso decisivo para tu trayectoria

¿Quién puede tomar la iniciativa para poder participar en el Programa?

ORGANIZACIÓN: La organización: Identificará a las posibles candidatas que cumplan con los criterios de admisión establecidos en el programa y que tengan un especial talento y potencial de desarrollo dentro de la organización.

LA PROPIA INTERESADA: La iniciativa para participar en el Proyecto Progresa puede partir de la candidata, siempre y cuando tenga el apoyo de su organización en su propio desarrollo.

En ambos casos, las candidatas propuestas, deberán contar con el compromiso por parte de la organización, de perseguir activamente, en un plazo razonable, su promoción a un puesto de mayor responsabilidad y visibilidad. Este compromiso, quedará acreditado con la presentación de la Carta de Apoyo, requisito indispensable, para la realización del Programa.

Las mujeres interesadas/seleccionadas en participar en el proyecto deben cumplimentar la solicitud de inscripción en: www.proyectoprogresa.es adjuntando toda la información requerida.

Se analizarán todas las candidaturas, una vez completado su expediente (solicitud de admisión completa, Carta de Apoyo firmada), y se seleccionarán aquellas que cumplan con los requisitos mínimos, para realizar una entrevista personal que permitirá validar el perfil de la misma y su encaje en el Programa. Entre los criterios de selección para el ingreso en el programa destacan la experiencia profesional, la motivación, proyección y capacidad de liderazgo.

Como fase final del proceso, un comité de admisiones formado por miembros de la CEOE y de Esade, validará las candidaturas y seleccionará aquellas que se ajusten al perfil del Programa y cumplan todos sus requisitos.

El programa se estructura a través de 3 módulos presenciales de 2,5 días cada uno (con posibilidad de conexión en remoto en casos excepcionales) y de una serie de sesiones y actividades en remoto entre módulos.

El trabajo en remoto requerirá de la conexión On Line de la participante, tanto a nivel individual, como en equipo. En estas sesiones se llevarán a cabo sesiones conceptuales adicionales, actividades de gaming y/o simulación, desarrollo de proyectos, así como el programa Lead, coaching y mentoring ejecutivo.

REQUISITOS MÍNIMOS:

Las candidatas a realizar el programa deben cumplir los siguientes requisitos mínimos:

- Titulación superior (o convalidación de Diplomaturas o Ingenierías Técnicas)
- Experiencia laboral a partir de 7 años.
- Estar desempeñando un puesto con proyección, liderazgo e influencia en la organización (mando intermedio, liderando departamentos, retos, proyectos, etc)
- Contar con el apoyo de la empresa y la implicación de la misma en el proyecto, devolviendo firmada la “Carta de Apoyo”

OTROS ASPECTOS QUE PUNTÚAN:

- Otras titulaciones universitarias o de postgrado
- Nivel de Inglés B2 o superior y otros idiomas.
- Experiencia directiva demostrable (ej. número de personas a cargo, presupuesto que maneja, responsabilidad sobre cuenta de resultados, etc.).
- Perfil Innovador y/o emprendedor.
- Proyección Profesional.
- Experiencia Internacional.
- Discapacidad.

IMPORTE DEL PROGRAMA:

El Proyecto Progresa tiene un coste de:

7.290€

por participante

Se minimizará, siempre que sea posible, la asignación a un mismo grupo de participantes de la misma empresa en el aula, por lo que en estos casos las candidatas se asignarán a grupos distintos. Para asegurar esta diversidad, la configuración de los grupos se llevará a cabo por parte de la dirección académica del Programa.

#SoyProgresa

Organizan:

CEOE Empresas Españolas

Partner Académico

esade

Esade Executive Education

Cèlia Ferré

Av. Esplugues 92-96
08034 Barcelona
T. +34 932 806 162

celia.ferre@esade.edu
www.esade.edu/progresa

CEOE
Natalia Martínez
Calle Diego de León, 50
Madrid 28006
T. (+34) 915 663 534
nmartinez@ceoecampus.es

Contenido actualizado para la impresión del folleto. Esade se reserva el derecho de realizar cambios o actualizaciones de los datos que se incluyen en esta publicación.

Diciembre 2022